

Pressemelding SVU 30.03.2017

Sør-Varanger Utvikling AS (SVU)

Dato: 30. mars 2017 kl. 13:00 – sendt 3. april 2017

Sak: Bevilgning av tilskudd fra SVU.

BEDRIFT

Prosjektnavn: Barents Kunnskapspark

Prosjekteier: Kirkenes Næringshage AS

Vedtak: Opptil Kr. 225 000,- innvilges til prosjektet.

Prosjekt Kraftsenter Barents Kunnskapspark.

Kirkenes Næringshage AS har som initiativtaker og prosjekteier gjennomført to ulike studier for idé og innhold til Barents Kunnskapspark. Disse ble avsluttet henholdsvis i oktober 2013, og april 2015. Den 17. Januar 2017 ble eiendomsselskapet SIVA Barents Kunnskapspark Eiendom AS etablert. Dette har nå trigget neste steg i prosessen: å skape innholdet i bygget.

Forprosjekt «Kraftsenter Barents Kunnskapspark» har som formål å bygge en nødvendig plattform for vertskapsrollen i Barents Kunnskapspark. Dette gjennom lokal og regional forankring, samarbeidsavtaler med sentrale partnere, samt avklaring av relevant innhold og organisering. Målet er å fremme et innhold som vil utvikle Barents Kunnskapspark til et regionalt kraftsenter i Finnmark og Barentsregionen. Et slikt kraftsenter vil understøtte det pågående omstillingsarbeidet i Sør-Varanger. Videre vil kraftsenteret også innta en større regional rolle, både hva gjelder omstilling, næringsutvikling, innovasjon og utdanning.

BEDRIFT

Prosjektnavn: Produkt og konseptutvikling Digitale medier

Prosjekteier: Prodata AS

Vedtak: Opptil Kr. 346 400,- innvilges til prosjektet.

Beskrivelse fra søker:

Prosjekt «Konseptutvikling digitale medier»

Formål/Målsetting:

- Skape grunnlag for å videreutvikle intern kompetanse for å møte fremtiden knyttet spesielt til «Digital Signage» som kompetanseområde.
- Styrke egen posisjon i f.h.t generell WEB-utvikling i kombinasjon med «Digital Signage».
- Utvikle konsept for digital interaktiv turistinformasjon
- Skape grunnlag for nyrekruttering både innen salg (nasjonalt) og utviklingskompetanse.

Tiltak/ innhold prosjektet:

- Utvikle prototype for digital informasjonskiosk knyttet til «Interaktiv Turistinformasjon» med pilotinstallasjon lokalt.
- Utforske verktøy for prototyping av Digital Signage løsninger.
- Søke pilot gjennom lokalt reiselivsprosjekt «Masterplan for Reiselivet».
- Utvikle /rekruttere kompetanse for tilpasset API-utvikling mot eksisterende informasjonskilder (WEB-service), for dynamisk informasjonshenting.
- Videreutvikle og tilpasse vår eksisterende bookingløsning, Travius, som del av totalkonsept i kombinasjon med Interaktiv Turistinformasjon. Interaktive skjermer strategisk plassert i nærmiljø og innfartspunkter til regionen/ lokal destinasjon.
- Etablere kompetansenettverk mot eksterne miljøer i inn- og utland relatert



til fagområdet.

Tidsplan:

- Prosjektet definert som forprosjekt med avslutning ultimo 2017 og hvor dette vil avklare en videre prosess også med søknad om finansiering av produktutvikling gjennom SkatteFunn finansiering.

Med beste hilsen

Kenneth Stålsett

Daglig leder, PhD

Sør-Varanger Utvikling

Kielland Torkildsens gate 1

9900 Kirkenes, Norway

Mob: + 47 95822236

www.kirkenes.no



Et attraktivt samfunn med vekstkraft