



SØR-VARANGER UTVIKLING, SAMOVARTEATERET OG GALSCHJØDT DESIGN INVITERER TIL KURS I

MERKEVAREBYGGING

GJENNOM PRESENTASJON & KOMMUNIKASJON

Trenger du eller din organisasjon et løft i sin merkevarebygging? Er du usikker på hva en merkevare egentlig er og hvordan man skaper et uforglemmelig og positivt inntrykk på ditt publikum? Blir du nervøs bare du tenker på presentasjon og salg?

MERKEVAREBYGGING

GJENNOM PRESENTASJON & KOMMUNIKASJON

Sør-Varanger Utvikling, Samovarteateret og Galschjødt Design har gått sammen for å skape et helhetlig kurs hvor du og din organisasjon lærer om ulike måter å kommunisere effektivt med ditt publikum. Dette inkluderer sosiale medier, grafisk profilering, presentasjonsteknikker og mer.

Kurset går over 3 samlinger og har hovedvekt på praktiske oppgaver som er tilpasset alle - uansett alder eller erfaring.

Samling 1:

Vi starter fra grunn og får en kort innføring i begrepet "merkevare"; Hva er en merkevare? Hvorfor er det viktig å ha en sterk merkevare? Deretter blir vi å jobbe praktisk med målgrupper, kanaler / sosiale medier og markedsføring.

Vi vil også fokusere på presentasjons- og salgsmaterialer, som skal taes med i neste samling.

Samling 2:

Deltakerne tar med seg presentasjonsmaterialet sitt og får jobbe med følgende spørsmål:

Hvordan kan jeg bli bedre på å snakke foran en gruppe mennesker?

Hvordan kan jeg lære å takle nervøsitet?

Hvordan bruke og kontrollere stemme og pust?

Hvordan skape en økt bevissthet rundt bruk av eget kroppsspråk?

Hvordan entrer jeg scenen, talerstolen, podiet eller rommet?

Hvordan skaper jeg et større engasjement?

Vi skal se på sammenhengen mellom hva jeg skal formidle og hvordan jeg formidler det.

Samling 3:

På denne samlingen deler vi opp deltakerne i 2 grupper. Halvparten av tiden tilbringes sammen med kurslederne fra Samovarteateret, og den andre sammen med kursleder fra Galschjødt Design.

Deltakerne vil få mulighet til å ha korte presentasjoner for hverandre og kurslederne, for å vise progresjon og for å få konstruktive tilbakemeldinger på både fremførelse og innhold.

Målet med kurset er å gi alle verktøyene hver enkelt trenger for å presentere sin organisasjon og seg selv på best mulig måte; Det ligger enorm verdi i effektiv kommunikasjon - både på personlig og organisatorisk nivå.

Vi mener alle har potensialet til å bli en god formidler - det handler bare om engasjement, øvelse og teknikk.

Vel møtt!



Kurslederne fra Samovarteateret, Bente Andersen og Turid Skoglund, har avholdt en rekke kurs innen formidling med fokus på stemmebruk, kroppsspråk, tekstformidling, historiefortelling og bruk av rommet. De vil lære bort teknikker for å fange publikum under presentasjoner og salg.

Christine Galschjødt, fra Galschjødt Design, har lang erfaring med å merkevarebygging, digital kommunikasjon, markedsføring og grafisk profilering. Hun vil fokusere på innhold, budskap og bruk av digitale verktøy for kommunikasjon.



Kurset har bare 15 plasser, så meld deg på idag for å sikre din deltakelse!

PRIS:

1000.- deltaker (inkluderer lunsj og digitalt pensum).

DATOER:

29.11.2018, 06.12.2018 & 14.12.2018

TID:

10:00 - 15:30

STED:

Samovarteateret

PÅMELDING:

Til marie@svu.as innen 22. november 2018