



HANDLINGSPLAN

2020

OM SØR-VARANGER UTVIKLING AS (SVU)

- Et attraktivt samfunn med vekstkraft

1. INNLEDNING

Handlingsplanen beskriver den periodevise operasjonaliseringen av «Omstillingsplan 2018-2022» med mål og ressursbruk. Omstillingsorganisasjonen utarbeider årlige handlingsplaner som vedtas av kommunestyret i Sør-Varanger. Denne handlingsplanen gjelder for 2020.

Omstillingsarbeidet gjennomføres etter visjonen:

Et attraktivt lokalsamfunn med vekstkraft

Et slikt samfunn defineres som:

- a) Et samfunn der det er attraktivt å etablere og drifte virksomheter og institusjoner.
- b) Et samfunn preget av høy kompetanse, utdanning og utvikling.
- c) Et samfunn der en samarbeider og inkluderer hverandre.
- d) Et samfunn en ønsker å vokse opp, etablere seg, og komme tilbake til.



Foto: Max Malyutin

I tillegg legges følgende verdigrunnlag til grunn i arbeidet:

- Kompetansedrevet
- Samhandlende
- Langsiktig
- Utviklende

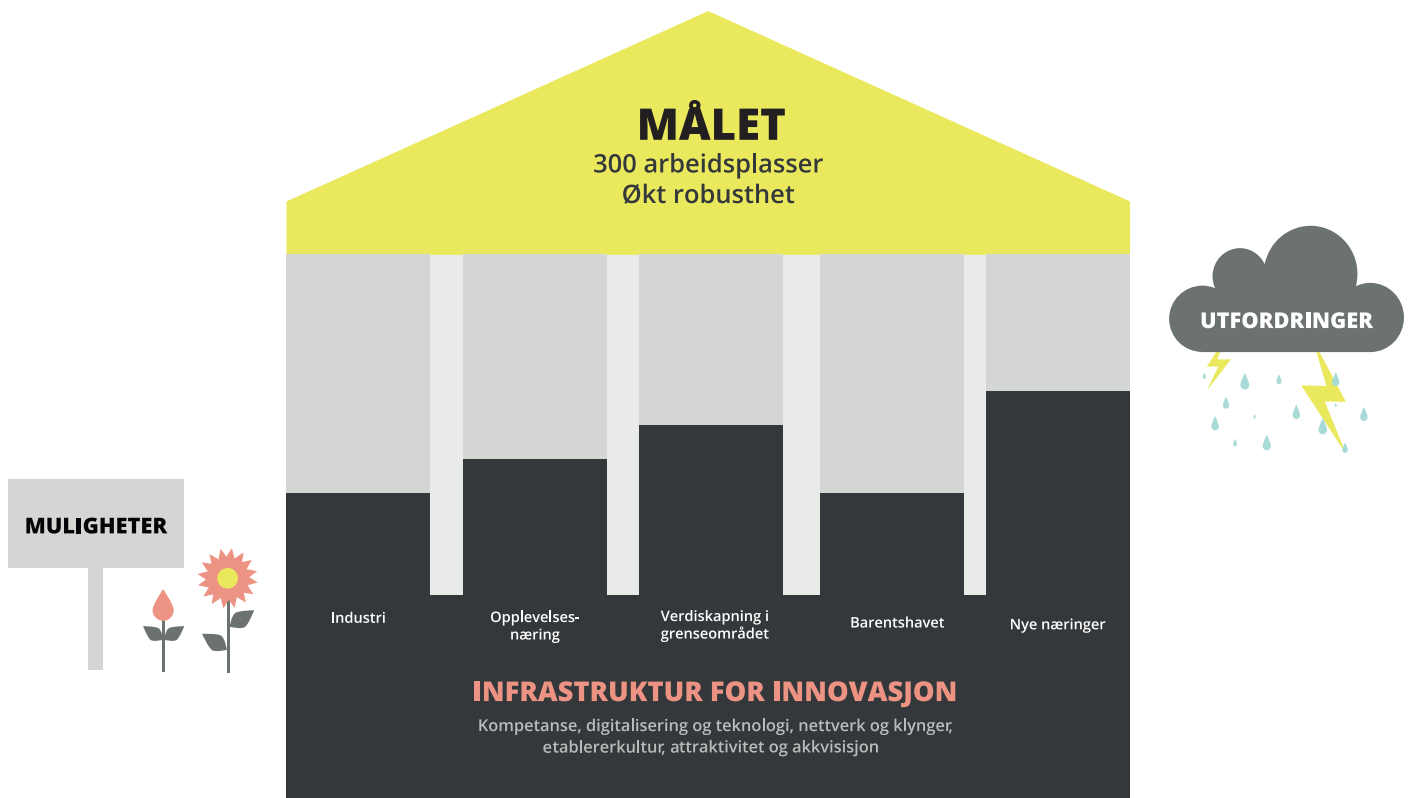
Omstillingsarbeidet skal gjennomføres i tråd med visjon og verdigrunnlag, og sørge for at igangsatte prosjekter ivaretar disse.

Arbeidet gjennomføres via fem strategiske innsatsområder, samt en gjennomgående grunnmur:

«Infrastruktur for innovasjon». I grunnmuren utvikles: kompetanse, digitalisering og teknologi, nettverk og klynger, etablererkultur, samt attraktivitet og akkvisisjon.

De fem innsatsområdene er:

- Industri
- Opplevelsesnæringer i verdensklasse
- Barentshavet som utviklingsressurs
- Verdiskapning i grenseområdet Norge-Russland-Finland
- Nye næringer



Modell for omstillingsarbeidet med fem strategiske innsatsområder (Industri, Opplevelsesnæring, Verdiskapning i grenseområdet, Barentshavet og Nye næringer) og en grunnmur for infrastruktur og innovasjon. SVU representerer det mørkegrå feltet i modellen.

1.1 Måloppnåelse

Arbeidet i sin helhet styres mot to hovedmål:

- Bidra til å utvikle og sikre 300 arbeidsplasser
- Bidra til økt robusthet i næringslivet

SVU skal legge til rette for utvikling og sikring av 300 arbeidsplasser. Arbeidsplassene måles gjennom årlig oppfølging av bedriftene som har fått prosjekttilskudd. Dette gjøres ved å sende ut spørreundersøkelse til bedriftene.

Et robust næringsliv og samfunn er tilpasningsdyktig og tar lite skade av enkelthendelser. Et robust næringsliv karakteriseres av høy grad av samhandling, riktig kompetanse, høy innovasjonsevne, balansert demografisk sammensetning og godt økonomisk handlingsrom.

Tidlig i 2019 framkom det fra Innovasjon Norge at de skal utarbeide et nytt nasjonalt måleverktøy for robusthet. Dersom dette ikke faller på plass i løpet av 2020, vil SVU gjøre en jobb for å hente inn tall for hele perioden fram til nå og gjøre en lokal måling for robusthet ved å bruke eksisterende tallmateriale.

Økonomi

- Basert på Kirkenes Næringshages årlige statusrapport:
 - Resultat før skatt, samt soliditet og gjeldsgrad fra de 100 største aksjeselskapene i kommunen

Kompetanse

- Antall elever som fullfører videregående skole
- Antall studenter tilknyttet campus Kirkenes og Fagskolen i Bjørnevatn
- Fra NHOs årlige Kommune NM:
 - Antall sysselsatte med minst fire års høyere utdanning
 - Andel sysselsatte med bestått fagprøve

Demografi

- Fra NHOs årlige kommune NM
 - Befolkningsvekst, gjennomsnittlig årlig vekst i befolkningen over tre år
 - Unge i forhold til eldre i arbeidsstyrken: Innbyggere 26 - 35 år som andel av innbyggere 56 - 65 år. Prosent. Tallgrunnlaget er fra 2018.
 - Netto innflytting: Netto innflytting som i prosent av befolkningen. Tallgrunnlaget er fra 2018.

Samhandling

- Andel søknader som kommer fra mer enn én aktør.

Arbeidsliv

- Antall nyetableringer vs. antall konkurser fra SSB
- Fra NHOs årlige kommune NM
 - Privat sysselsetting: Sysselsatte i privat sektor og offentlige foretak som andel av total antall sysselsatte, prosent.
 - Sysselsettingsandel: Sysselsatte personer etter arbeidssted i prosent av befolkningen 20-66 år.

2. RAMMEBUDSJETT

SVU legger opp til følgende rammebudsjett:

BUDSJETT 2020	Fordeling i %	Fordeling i NOK
Bedriftsrettede investeringer	50	Kr. 7 835 00
<i>Industri</i>	25	Kr. 1 958 750
<i>Opplevelsesnæring</i>	20	Kr. 1 567 000
<i>Barentshavet</i>	15	Kr. 1 175 250
<i>Verdiskapning i grenseområdet</i>	10	Kr. 783 500
<i>Nye næringer</i>	30	Kr. 2 350 500
Infrastruktur for innovasjon	42	Kr. 6 523 000
Administrasjon	8	Kr. 1 358 000
Totalt	100	Kr. 15 716 000

Budsjettet er basert på «Omstillingsplan for 2018-2022». Rammebudsjettet for 2020 er justert i forhold til forbruket de tidligere årene, der akkumulert underforbruk er tatt med videre. Selskapet skiller på de bedriftsrettede tilskuddene som næringsaktører kan søke på for å utvikle og gjennomføre sine forstudier og forprosjekter, og det proaktive arbeidet selskapet gjennomfører selv. Det proaktive arbeidet omfatter interne prosjekter og målrettet arbeid for å utvikle grunnmuren for infrastruktur for innovasjon. Administrasjon er de rent administrative oppgavene som må gjennomføres for å drifte selskapet, satsen er satt lik forhenværende år. Den prosentvise fordelingen viser hvordan selskapet prioriterer ressursfordelingen ut i fra totalbudsjettet. Selskapet legger til grunn at budsjetttrammene og aktiviteter kan justeres etter at årsregnskap er ferdigstilt.



Foto: Silje Kvammen

3. INNSATSOMRÅDER

3.1 Bedriftsrettede tilskudd

Ramme 7,8 MNOK

SVU skal være en katalysator for å få i gang prosjekter og kapitaltilgang som skal brukes til lokal kompetanseheving og verdiskapning. Dette gjøres ved å støtte initiativ som går under kategorien forstudier og forprosjekter. Det er et uttalt mål at omstillingsmidlene skal bidra til å utløse andre midler. Prosjekteiernes egenfinansiering og eventuell annen finansiering i prosjektene kommer i tillegg til SVU sitt bidrag.

Det legges til grunn at PLP skal brukes i alle prosjekter. PLP er en prosjektstyringsmetode og et begrepsapparat utviklet av Innovasjon Norge. PLP opererer med faseinndelt prosjektgjennomføring, fast organisering og faste roller, tydelig beslutningsprosess og gode rutiner for oppfølging og kvalitetssikring. PLP legger vekt på personlig ansvar, forpliktende samarbeid og resultat. Se mer på www.regionalomstilling.no.

Arbeidsplasser:

	ÅR	2017-2018	2019	2020	2021	2022
Arbeidsplasser	Periodisert i Omstillingsplan	20	50	80	100	50
	Realisert og forventet	59	133,5			

Merknad: De realiserte og forventede arbeidsplassene er estimert på bakgrunn av dialog med prosjektaktørene. Handlingsplanen skrives i et tidsrom der Sydvaranger AS har gitt sterke signaler om oppstart, som medfører 400 arbeidsplasser direkte og 300 arbeidsplasser i leverandørindustrien. Dersom det blir gruveoppstart vil det gi store endringer i de lokale rammebetingelsene, som igjen vil påvirke lokalsamfunnet og prioriteringene til SVU. SVU vil fortsette sitt arbeid med samme styrke, men må tilpasse aktivitetene til den rådende situasjon.



Foto: Silje Kvammen

3.2 Infrastruktur for innovasjon (Proaktivt arbeid)

Ramme 6,5 MNOK

Aktivitetene som nevnes i dette kapittelet er de overordnede aktivitetene som skal gjennomføres av omstillingsselskapet. Hver av aktivitetene har egne planer med konkrete tiltak. I dette arbeidet rettes det særlig fokus på langsiktige prosjekter, kompetanse, digitalisering og teknologi, nettverk og klynger, etablererkultur, samt attraktivitet og akkvisisjon.

Merknad: Ved en gruveoppstart må det proaktive arbeidet tilpasses rammebetingelsene i lokalsamfunnet. Basert på de demografiske forholdene, tilbakemeldinger fra næringslivet og en eventuell gruveoppstart, er rekruttering en viktig aktivitet for 2020. I ly av dette har SVU også satt i gang prosjektet «Inn for landing» som skal bidra til å sikre en god avslutning av omstillingsprosjektet. Resultatene fra «Inn for landing» skal brukes til å skape løsninger som vil bidra til at Sør-Varanger utvikler seg til et attraktivt samfunn med vekstkraft også etter at den definerte omstillingsperioden (2016-2022) er over.

Navn på aktivitet	Målsetning	Merknad
Stimulere til nyetableringer og innovasjonskultur i eksisterende næringsliv	Skape en innovasjonskultur.	Forprosjektet Designregion Barents avsluttes mars 2020. SVUs aktivitet må tilpasses eventuelle videreføring.
Videre merkevaren Sør-Varanger Utvikling	Videreutvikle en sterk merkevare	En løpene prosess som foregår igjennom vårt kommunikasjonsplan og markedsføringsarbeid.
ICE – Innovate Cool Experiences!	Sette fokus på nyetableringer, innovasjon og forretningsutvikling i Sør-Varanger.	Videreutvikling av innovasjonsfestivalen ICE.
Arctic Smart Cities	Integrere et digitalt perspektiv i omstillingsarbeidet, forprosjekt.	Her skal det jobbes med tiltak og fremtidsrettet prosjektutvikling for å øke digital forretningsutvikling, samarbeid og kompetanse. Ønskelig å etablere et nettverk/ cluster.
Den arktiske jernbane	Bidra til realisering av jernbanen mellom Rovaniemi og Kirkenes.	Fortsette arbeidet med de finske samarbeidspartnerne i Finest Bay Area Oy om etablering av et spesifikt selskap for utvikling av jernbanene, samt også følge eventuelle mulighetsrom opp mot offentlige prosesser.
Arctic Connect (fiberkabel)	Bidra til landføring av fiberkabelen i Sør-Varanger	Prosjektet utføres i samarbeid med den finske prosjekteieren Cinia Oy og deres norske partner Bredbåndsfylket Troms (BBFT). Samarbeide med BBFT om å etablere et eksplisitt selskap for gjennomføring av arbeidet.
Tiltak mot eksisterende næringsliv	Bidra til vekst og utvikling i eksisterende næringsliv	Må koordineres mot de lokale utviklingsaktørens løpende aktivitet. Vurdere å gjennomføre SMB-utvikling, "Konkurranseskraft &Vekt", Handels- og serviceprogram eller tilsvarende tiltak fra Innovasjon Norge. PLP-kurs 1-2 ganger Mobilisere til nye- og videreutvikle eksisterende nettverk og klyngerrettet jamfør midtveisevaluering.

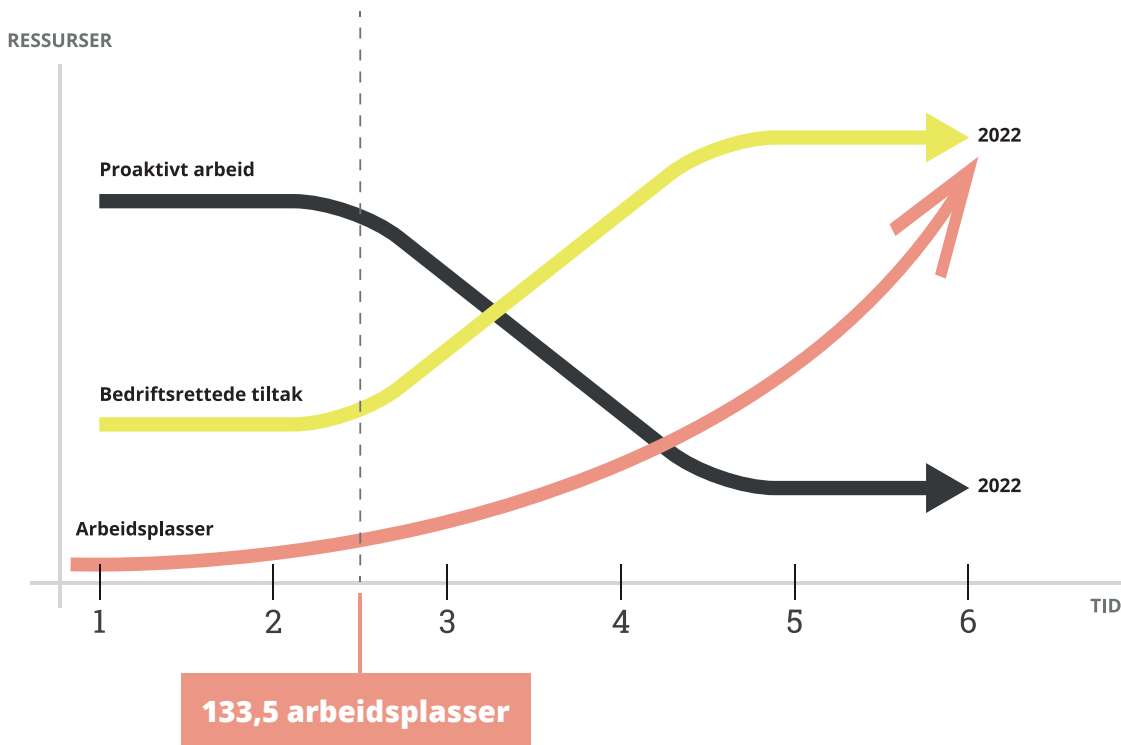
Høyere utdanning i Kirkenes	Jobbe for at det etableres flere permanente utdanningstilbud i Kirkenes, forprosjekt.	Må sees i sammenheng med utdanningsaktørens vilje og framdrift.
Rekrutteringsprogram for Sør-Varanger	Gjennomføre toårig forprosjekt.	Må foregå i tett samspill med næringsliv og offentlige etater. Arbeidsmarkedet i Varanger er skrevet inn i prosjektet.
Nettverk for lokale matprodusenter	Utvikle et fungerende nettverk for lokale mat- og drikkeprodusenter.	Søkt om finansiering gjennom N2.
Kompetanseprogram på tvers av offentlig og privat sektor	Økt effektivitet og lønnsomhet i det lokale næringslivet og offentlig sektor.	Avhengig av samspill med eiere og næringsliv. Gjennomføres ved behov og ønske.
Politisk forankring av omstillingsarbeidet	Skape faste møteplasser med de lokale politikerne.	Videreføring av pågående prosesser. Må følges opp kontinuerlig, egen samling med politikere i kommunestyret, og arbeidet må sees i sammenheng med «Inn for landing».
Stimulere til mer forskning i Sør-Varanger	Flere samarbeidsprosjekter mellom offentlig sektor, næringsliv og akademia.	Triple Helix: Samhandling mellom offentlig sektor, næringsliv og akademia.
Kompetanseheving	Svare på behov og etterspørsel fra næringsliv og offentlig sektor.	Utarbeide relevante tiltak ut i fra innspill og samarbeid med eiere, næringsliv og andre interessenter.
Inn for landing	Utarbeide en strategi for avslutning/videreføring av omstillingsselskapet.	Gjennomføres i tett samarbeid med våre eiere. Innspill fra næringsliv og andre interessenter må tas hensyn til. Ønsket ferdigstilt våren 2020.
Andre tiltak	Ha rom for å ta tak i muligheter som dukker opp.	Nye muligheter og prosjekter som dukker opp i løpet av året.
Administrasjon av proaktivt arbeid	Administrering av drift og interne prosjekter.	Administrasjon, analyse og statistikk, ledelse, og koordinering av infrastruktur for innovasjon.

3.3 Administrasjon

Ramme 1,358 MNOK

Administrasjon er de rent administrative oppgavene som må gjennomføres for å drifte selskapet og kostnadene hva gjelder disse oppgavene. Dette er systemer for arkiv og postliste, IT-programmer og support, leie av kontorlokale, kontorrekvisita, datautstyr m.m. Lønnskostnadene inngår i det proaktive arbeidet for infrastruktur for innovasjon.

4. OPPSUMMERING



Figuren er satt sammen fra Omstillingsplan 2018-2022 og viser prosessen i SVUs arbeid. I omstillingsplanen legges det vekt på at det proaktive arbeidet skal bidra til å løse ut flere prosjekter innenfor de strategiske innsatsområdene. Basert på aktivitet i perioden 2016-2018 ser SVU en tydelig økning i antall prosjekter, samtidig som selskapet må fortsette den aktive jobben for å skape et robust og attraktivt samfunn med vekstkraft.