



STRATEGIPLAN

SVU skal drive omstillingsarbeid i Sør-Varanger i henhold til omstillingsplan og handlingsregler vedtatt av eierne, Sør-Varanger kommune.

Omstillingsarbeidet har et tidsperspektiv på 6 år, fra juli 2016 til juli 2022, og opererer med årlige handlingsplaner som vedtas av kommunestyret. Selskapet skal ikke betale utbytte.

OM SØR-VARANGER UTVIKLING AS (SVU)

- Et attraktivt samfunn med vekstkraft

VERDIGRUNNLAG

SVU definerer et attraktivt samfunn med vekstkraft som:

Kompetansedrevet - SVU vektlegger kompetanse, da kompetanse er fundamentet for lokal utvikling.

Samhandlende - SVU skal fremme samhandling og være en aktør som knytter parter sammen.

Langsiktig - SVU skal bidra til å jobbe mot varige og langsiktige perspektiver.

Utviklende - SVU skal fremme utvikling og innovasjon.

VISJON

SVU skal bidra til å skape: et attraktivt samfunn med vekstkraft.

SVU definerer et attraktivt samfunn med vekstkraft som:

- a) et samfunn der det er attraktivt å etablere og drifte virksomheter og institusjoner
- b) et samfunn preget av høy kompetanse, utdanning og utvikling
- c) et samfunn der en samarbeider og inkluderer hverandre
- d) et samfunn en ønsker å vokse opp, etablere seg, og komme tilbake til

MISJON

SVU skal legge til rette for at næringsomstilling møter samfunnsomstilling igjennom samhandling og kompetanse.

INNSATSOMRÅDER

Omstillingsplanen definerer følgende prioriterte innsatsområder for omstillingsarbeidet i Sør-Varanger:

- Industri
- Opplevelsesnæring i verdensklasse
- Økt verdiskaping i grenseområdet Norge-Russland-Finland
- Barentshavet som utviklingsressurs
- Etablererkultur og attraktivitet



1 OMSTILLINGSPLANENS HOVEDMÅL

- *Bidra til økt robusthet i næringslivet*
- *Utvikle og sikre 300 arbeidsplasser*

1.1 Omstillingsplanens effektmål

For å se på hvordan Sør-Varanger utvikler seg legges det opp til å følge utviklingen innen utvalgte, målbare områder:

Generelle effektmål

- Befolkningsutvikling og demografi

Konkrete effektmål

- Vekst i private arbeidsplasser og økning i omsetning
- Høyere etablererfrekvens
- Økning i antall nyetableringer
- Økning i andel lønnsomme foretak

Konsekvens av hovedmålene og effektmålene er økt bolyst. Dette vil legge grunnlaget for ny vekst og optimisme, det vil føre til kompetanseutvikling og økt bolyst. Sør-Varanger vil bli mer attraktivt for etablering av nye bedrifter og legge grunnlaget for netto innflytting.

SVU ønsker å legge opp til raskt å kunne korrigere strategi underveis i omstillingsarbeidet.

Kunnskap om de ulike effektene av omstillingsarbeidet vil utvikles løpende, blant annet gjennom å foreta ulike målinger underveis. Et vellykket omstillingsarbeid må være fundert på strategisk, langsiktig tenking. Samtidig vet en at mange forutsetninger for næringsutvikling kan endre seg dramatisk bare på få år.

Det er derfor viktig at omstillingsarbeidet er fleksibelt, tar tak i muligheter man i dag ikke overskuer og fatter nødvendige beslutninger underveis, samtidig som man ha et langsiktig fokus.

2 Forutsetninger SVUs eiere (Sør-Varanger kommune)

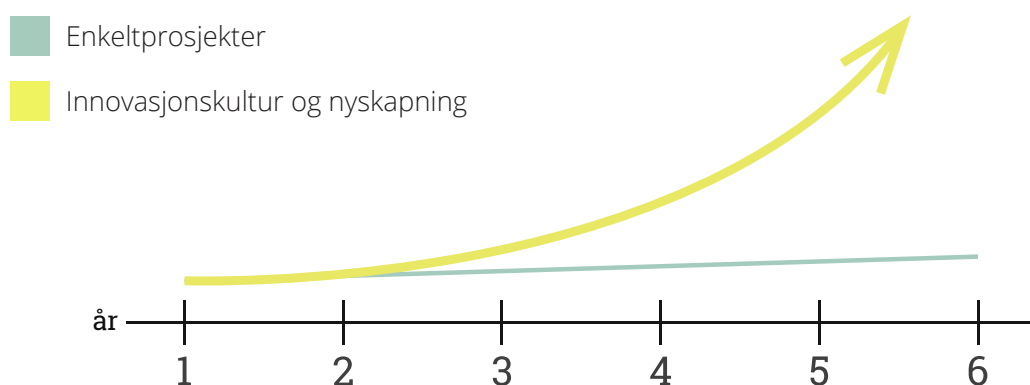
SVU skal sørge for at:

- Enkel organisering - ikke overorganisering
- Bygge på eksisterende ressurser og aktører dersom det er mulig
- Et tett samarbeid mellom kommunens politiske og administrative ledelse, næringsliv og SVU
- Bidra til å utvikle et bredt utviklingsmiljø i Sør-Varanger
- Samspill med en næringspolitisk organisasjon sammen med eiere
- Involvere eksisterende utviklingsmiljø lokalt

3 SVUs strategi og tilnærming

Omstillingsarbeidet er et ekstraordinært næringsutviklingsarbeid, og de forventede resultater av prosjekter og tiltak som støttes av omstillingsmidlene skal resultere i arbeidsplasser. Det betyr igjen at prosjekter med annen målsetting enn arbeidsplasser vanskelig kan prioriteres. Unntaket er kompetanseutviklingstiltak eller tiltak med effekter innen utvikling av etablererkultur som nevnt i omstillingsplanens innsatsområder.

Høy andel av arbeidsstyrken med formell utdanning er en viktig premissgiver for å skape en omstillingsdyktig arbeidsstyrke. I omstillingsplanen er kompetanse et gjennomgående element i alle de ulike satsingsområdene. Kompetanseheving via kurs, programmer, og etablering av ulike arenaer og nettverk er derfor viktige elementer i strategiske satsningen. Via slik satsning vil SVU bidra til at aktørene i Sør-Varanger utvikler evner til samhandling, og gjennom dette skape en kultur som støtter opp under innovasjon og utvikling. På denne måten setter vi oss selv i førersetet for å skape vår egen framtid.



For å nå hovedmålene i arbeidet har SVU strukturert arbeidet inn i 3 strategiske hovedområder:

- Lokalt næringsliv
- Innovasjons- og kompetanseutvikling
- Samfunnsutvikling

300 arbeidsplasser Robust næringsliv



For å nå hovedmål og effektmål vil SVU jobbe med de tre strategiske hovedområdene på følgende måte:

Lokalt næringsliv:

Bidra til å sikre og skape nye arbeidsplasser i eksisterende næringsliv. Dette gjøres via prosjektstøtte, initiativ og samhandling med lokale aktører. Viktige verktøy i dette sammenheng er våre tildelingskriterier og retningslinjer basert på Innovasjon Norges «program for regional omstilling». Omstillingsplanen definerer seks innsatsområder:

1. Industri
2. Opplevelsesnæring i verdensklasse
3. Økt verdiskapning i grenseområdet Norge-Russland-Finland
4. Barentshavet som utviklingsressurs
5. Etablererkultur og attraktivitet
6. Andre prosjekter

Innovasjon- og kompetanseutvikling:

Kompetanse er en bærebjelke i omstillingsplanen og et fundament i alt utviklingsarbeid. Derfor ønsker SVU å bidra til å løfte Kirkenes til Barents innovasjons- og kompetansehovedstad. Dette arbeidet vil bidra til å støtte opp - og knytte sammen - innsatsområdene i de seks ulike innsatsområdene. I tillegg bidrar dette arbeidet til å tiltrekke nye bedrifter og institusjoner til Sør-Varanger, som igjen gir grobunn for bolyst og et attraktivt samfunn. Dette arbeidet forankres inn i følgende hovedaktiviteter:

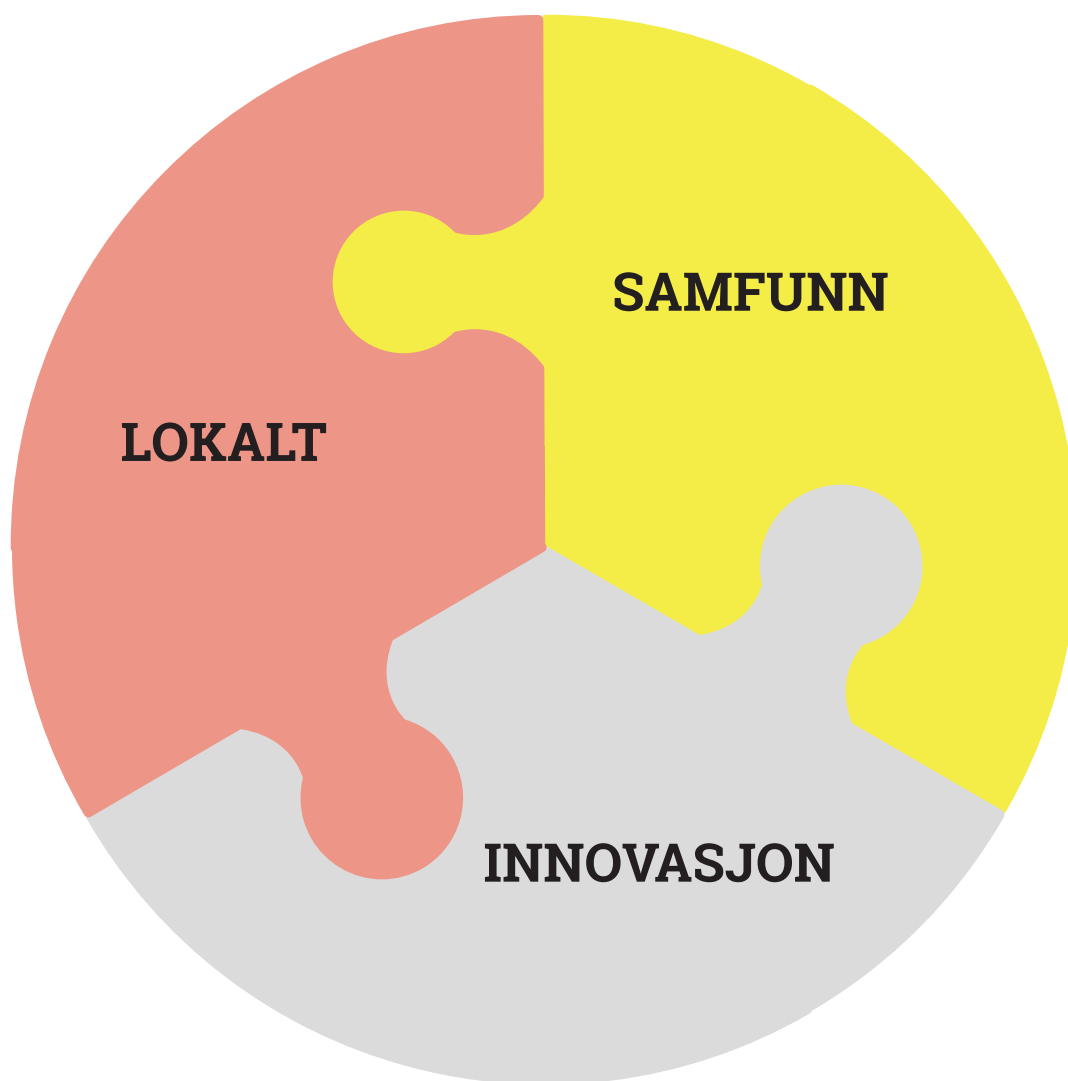
1. Utvikling av kurs- og kompetanseprogrammer
2. Etablere plattformer for samhandling og kompetansedeling
3. Legge til rette for høyere grad av samhandling mellom lokale skole- og utdanningsmiljøer, næringsliv og andre kompetanseinstitusjoner
4. Lokale arrangementer og møter

Samfunnsutvikling:

Det eksisterer en rekke viktige samfunnsutviklingsprosjekter som ikke nødvendigvis har en lokal eier. Noen av disse prosjektene vil strekke seg lengere enn omstillingsperioden, men er viktige for den strategiske utviklingen av Sør-Varanger. I slike prosjekter inntar SVU en viktig rolle som katalysator for å koble kreftene og aktørene sammen. SVUs midler vil typisk kunne fungere som et såkorn for å komme i gang med prosessarbeidet og en større lokal og regional satsning og involverer både offentlige og private aktører. Slike prosjekter deles inn i følgende struktur:

1. Lokale
2. Nasjonalt
3. Internasjonalt

De strategiske satsningsområdene Innovasjon og kunnskapsutvikling og Samfunnsutvikling er dermed viktige støttefunksjoner for Lokalt næringsliv, men kan også i seg selv føre til etablering av private og offentlige arbeidsplasser.



4.1 Strategiske målsetninger

For å kunne måle de tre ulike strategiske handlingsområdene kreves det noe ulik metodikk. Det lokale næringslivet skal svare direkte på hovedmålet med 300 arbeidsplasser og tilhørende effektmål. Innovasjon og kompetanseutvikling måles igjennom antall gjennomførte kurs og programmer, samt antall deltagere og en økning i utdannelsesnivå i lokalsamfunnet. Samfunnsutvikling måles via antall igangsatte prosjekter, dette gjelder både nye og eksisterende initiativer. Detaljene og konkretiseringen vil forankres i handlingsplaner som godkjennes av Kommunestyret for gjeldene perioder.

Strategisk programområde	2016-2018	2019-2020	2021-2022
Lokalt næringsliv	Fordelt etter handlingsplanens programområder <ul style="list-style-type: none"> • Måles via effektmålene 	Fordelt etter handlingsplanens programområder <ul style="list-style-type: none"> • Måles via effektmålene 	Fordelt etter handlingsplanens programområder <ul style="list-style-type: none"> • Måles via effektmålene
Innovasjon og kompetanseutvikling	50% av de som får midler gjennomfører innovasjonsprogram + at vi har startet aktivitet mot barn og unge Utvikling av kurs- og kompetanseprogrammer Etablere plattformer for samhandling og kompetansedeling Legge til rette for høyere grad av samhandling mellom lokale skole- og utdanningsmiljøer, næringsliv og andre kompetanseinstitusjoner Lokale arrangementer og møter Det er startet opp 2-4 ph.d løp tilknyttet relevante fagområder og forskningsmiljø.	75% av de som får midler gjennomfører innovasjonsprogram Det er etablert inkubatorprogrammer og Sør-Varanger begynner å få et fast tilbud av høyere utdanning. Kurs og kompetanseprogrammene videreutvikles og har et bredt mangfold Innovasjonsprogrammer er forankret inn i 50% av skoler og barnehager. Det er institusjonalisert faste arrangementer av større regional og nasjonal karakter, samt faste mindre møteplasser.	100 % av de som får midler gjennomfører innovasjonsprogram Sør-Varanger begynner tydelig å se en endring i høyere grad av grad av etablering, endring i demografi og færre konkurser. Sees opp mot demografi, bolyst og lønnsomme bedrifter. Samtlige skoler og barnehager har innovasjonsprogrammer på sin agenda. Sør-Varanger kommune har fått innovasjonspris og er den mest næringsvennlige kommunen i Norge. Andelen personer i Sør-Varanger med høyere utdanning har økt, eller er på vei til å øke, med 10%. Sør-Varanger har fått, eller vil snart få, 2-4 flere ph.ds og et etablert forskningsmiljø.
Samfunnsutvikling	Antall initierte prosjekter og de som faktisk går videre og gir endelig resultat. Gir andre ordenseffekter for lokalt næringsliv, samt at de henger tett i hop med rammebetingelser for utvikling og posisjonering av Sør-Varanger.	Antall initierte prosjekter og de som faktisk går videre og gir endelig resultat. Gir andre ordenseffekter for lokalt næringsliv, samt at de henger tett i hop med rammebetingelser for utvikling og posisjonering av Sør-Varanger.	Antall initierte prosjekter og de som faktisk går videre og gir endelig resultat. Gir andre ordenseffekter for lokalt næringsliv, samt at de henger tett i hop med rammebetingelser for utvikling og posisjonering av Sør-Varanger.

5 Kommunikasjonsstrategi

En god og målrettet informasjon og kommunikasjon er viktig for å sikre forankring av omstillingsorganisasjonens prioriteringer og arbeid. For at omstillingsarbeidet i Sør-Varanger skal lykkes, er man avhengig av at alle aktører opptre til det beste for omstillingsarbeidet. Kommunikasjonsarbeidet er kritisk for å oppnå dette og skal brukes som et strategisk virkemiddel for å oppnå målene man har satt seg. SVU skal generelt være åpen og offensiv i sitt kommunikasjonsarbeid. Derfor skal SVU og kommunen som eier legge stor vekt på å involvere befolkningen, næringslivet og andre interesserte i omstillingsarbeidet.

Visjon, hovedmål, innsatsområder og de viktigste tiltakene skal være godt kjent og akseptert hos målgruppene. SVU brukes aktivt for å bygge Sør-Varangers omdømme og skape interesse for aktivitet og etablering i Sør-Varanger. Suksesshistorier skal derfor kommuniseres aktivt – de som lykkes skal heies fram!

