



VEDLEGG 1:

HANDLINGSPLAN

2023



Et attraktivt samfunn med vekstkraft

KOMPETANSEDREVEVET

SAMHANDLENDE

LANGSIKTIG

UTVIKENDE

KOMPETANSE

ENTREPRENØRSKAP

1. INNLEDNING OG ORGANISERING

Handlingsplanen beskriver Sør-Varanger Utvikling AS (SVU) sin aktivitet for 2023. Aktivitetene er knyttet til SVUs «Strategiplan: omstillingsperioden og videre» med mål for innsatsområdene og aktivitetspakker. Aktivitetspakkene defineres av eksplisitte prosjektbeskrivelser med konkrete prosjektmål.

På et overordnet nivå har SVU sin egen merkevare, med visjon og verdier. I tråd med strategien og metodisk tilnærming har SVU etablert ulike merkenavn med egne mandat og eksplisitte oppgaver. Denne tilnærmingen gir SVU mulighet til å knytte til seg flere ressurspersoner og nettverk igjennom styringsgrupper og referansegrupper. I tillegg får selskapet flere klare stemmer, som hver for seg – og samlet - jobber mot de overordnede målene. Slik vil merkevarene være tydeligere og derav lettere å forstå for publikum, med tilhørende muligheter for å skaffe ytterligere finansieringsløsninger.

Denne organiseringen gir prosjektene nødvendig selvstyre med egne ressurspersoner, samtidig som det sikrer samspill og effektiv ressursbruk der SVUs formelle styre har kontroll og oversikt. Dette bidrar til at SVUs styre i større grad kan bidra på et strategisk nivå i utvikling av selskapet, og dertil kvalitetssikre de ulike prosessene som foregår i prosjektperioden. Tilnærmingen gjør også at prosjektene får tilgang på flere ulike ressurspersoner, kompetanser og nettverk som kan bidra til å løse de overordnede målene.

På et utøvende nivå inn mot enkeltbedrifter eksisterer det flere dyktige aktører i lokalsamfunnet (jamfør vedlegg 3 «Bakgrunn for revidering og forankring av strategi»). Derfor skal SVU fortrinnsvis jobbe på et overordnet nivå og fokusere på økosystemer og prosjektledelse. Dette vil gjøre det lettere for det lokale utviklingsmiljøet å samskape og samarbeide for regional vekst.



Modell for hvordan SVU skal strukturere sine ulike prosjekter knyttet til innsatsområdene og på den måten jobbe mot de overordnede målene.

2. INNSATSOMRÅDENE

2.1 Kompetanse

Innsatsområdet «Kompetanse» fokuserer på utvikling av kunnskap, forståelse og ferdigheter fortrinnsvis gjennom formell utdanning og rekruttering. Arbeidet gjennomføres etter følgende mål og struktur:

Øke tilgangen på kompetanse til Øst-Finnmark, og sikre at denne blir i regionen, via utdanning og rekruttering.



Modell for struktur for prosjektene og merkevarerne under «Kompetanse».

Innenfor Kompetanse er det flere eksterntfinansierte prosjekter; der særlig to store er fremtredende, mens andre mindre prosjekter knyttes til disse. Det første store prosjektet, Øst-Finnmark Kunnskapssenter, (ØFK) med hovedfinansiering fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir), er et samarbeidsprosjekt mellom SVU, Fylkeskommunen, Sør-Varanger-, Tana- og Vadsø kommune. Prosjektet fokuserer på å tilrettelegge for flere samfunnsutviklende utdanningstilbud og er en videreføring av prosjektet «Kompetansepilot» som SVU har ledet siden 2021.

Tilknyttet til ØFK iverksettes et rekrutteringsprosjekt som frontes igjennom SprengGrenser-merkevaren. Prosjektet er delvis internfinansiert, og delvis eksterntfinansiert via prosjektet «Kompetansepilot». Kompetansepiloten gir prosjektet en regional posisjon. Prosjektet har to ulike hovedmål: 1) bidra til å utvikle Øst-Finnmark og Sør-Varanger til et attraktivt bo og levested, og 2) etablere en regional næringslivsforankret struktur for målrettet rekruttering. Videre skal SVU bruke prosjektet UNG: Sør-Varanger til å sikre sosiale nettverk og møteplasser for aldersgruppen 18-36 år.

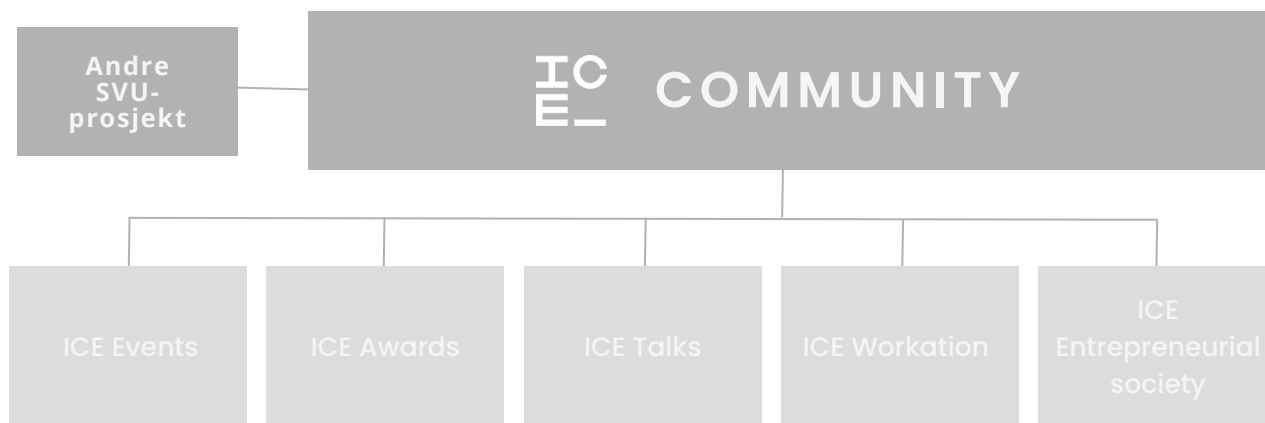
Det andre store prosjektet, Kystutviklingscenterpiloten, er et pilotprosjekt i tett samarbeid med NTNU (Institutt for teknisk kybernetikk) og den private aktøren High North Development Group (HNDG). Prosjektet er finansiert over statsbudsjettet; der SVU har den lokale prosjektledelsen, mens NTNU står for den akademiske forankringen og HNDG bidrar med muliggjørende strukturer. Det langsiktige målet for piloten er å etablere et nettverk av slike sentre langs hele kysten fra nord til sør.

Arbeidspakke	Målsetning 2023	Merknad	Finansiering
<p>Øst-Finnmark Kunnskapssenter (ØFK)</p> <p>Merkevare: egen stemme</p>	<p>-Prøve ut ulike metoder for å heve kompetansen i regionen.</p> <p>-Skape dialog mellom næringslivet, det offentlige, studenter og utdanningsaktører.</p> <p>-Legge til rette for kompetansehevede tiltak på alle 3 lokasjoner.</p> <p>-Legge fram forslag for varig driftsmodell for ØFK.</p> <p>-Koble utdanning og entreprenørskap sammen i konkrete arrangement og/eller studier.</p>	<p>Samarbeid mellom kommunene Sør-Varanger, Tana, Vadsø, samt Troms og Finnmark Fylkeskommune, ledet av SVU</p>	<p>Totalt budsjett 7 400 000NOK</p> <p>Eksterne midler 7 400 000NOK</p> <p>Interne midler 0NOK</p> <p>Finansiert ut 2023</p>
<p>Studentforeningen Sør-Varanger</p> <p>Merkevare: Egen stemme, koblet mot ØFK og SprengGrenser hvor naturlig.</p>	<p>-Etablere et studentmiljø i Sør-Varanger</p> <p>-Gjennomføre aktiviteter med sosiale arenaer og faglig innhold for studenter</p>	<p>-Samarbeids-partner med Campustinget Finnmark.</p> <p>-Har et selvstendig fungerende styre. SVU har administrasjon via ØFK.</p>	<p>Totalt budsjett 40 000NOK</p> <p>Eksterne midler 40 000NOK</p> <p>Interne midler 0NOK</p> <p>Finansiert ut 2023</p>
<p>SprengGrenser</p> <p>Merkevare: Egen stemme</p>	<p>-Bidra til å fremme Øst-Finnmark og Sør-Varanger til et attraktivt bo og levested</p> <p>-Ha en levende nettportal som inspirerer folk til å flytte til og bli i kommunen</p> <p>-Etablere en regionalforankret struktur for rekruttering</p>	<p>Delvis eksterntfinansiert, derfor også regionalt perspektiv.</p> <p>-det arbeides med et regionalt prosjekt med flere aktører.</p>	<p>Totalt budsjett 800 000NOK</p> <p>Eksterne midler 400 000NOK</p> <p>Interne midler 400 000NOK</p> <p>Finansiert ut 2024</p>
<p>UNG: Sør-Varanger</p> <p>Merkevare: Egen stemme, tett koblet SprengGrenser, samt mot ØFK og ICE hvor naturlig.</p>	<p>- Skape nettverk og møteplasser for unge voksne.</p> <p>-Bidra til inkludering og kobling mot samfunn og næringsliv.</p>	<p>Ved inngang til 2023 er det 260 medlemmer, der aktivitetene i prosjektet er eksterntfinansiert, mens SVU stiller med 10% stillingsandel. SVU søker å lage et regionalt nettverk administrert av selskapet med eksternt finansiering.</p>	<p>Totalt budsjett 189 000NOK</p> <p>Eksterne midler 149 000NOK</p> <p>Interne midler 40 000NOK</p> <p>Finansiert ut 2023</p>
<p>Kystutviklingssenter-piloten</p> <p>Merkevare: Kystutviklingssenter</p>	<p>- Kystutviklingssenteret skal via teknologiutvikling bidra til mer levedyktige distriktssamfunn.</p> <p>-Piloten skal lage en metodikk som gjør at senteret overlever og utvides til flere distriktssamfunn</p>	<p>Samarbeid mellom NTNU og HNDG AS, eksterntfinansiert. Prosjektplanen må utformes i løpet av det første halvåret av 2023</p>	<p>Totalt budsjett 4 400 000NOK</p> <p>Eksterne midler 3 000 000NOK</p> <p>Interne midler 1 400 000NOK</p> <p>Finansiert ut 2024</p>

2.2 Entreprenørskap

Arbeidet innenfor innsatsområdet entreprenørskap knyttes til merkevaren ICE – Innovation, Community, Entrepreneurship. Arbeidet struktureres etter følgende mål og struktur:

Å bidra til konkurransefortrinn i regionen ved å kombinere kompetanse og nettverk for lokale og internasjonale gründere.



Modell for ICE-konseptet med ulike aktivitetsspakker som samlet skal bidra til å lage et spennende og attraktivt entreprenørskapsmiljø.

ICE-merkevaren innehar flere arbeidspakker som skaper aktivitet og fanger opp ulike behov. Eksempler på pågående aktiviteter vises i tabellen under.

Arbeidspakke	Målsetning 2023	Merknad	Finansiering
ICE Community	-Etablere et internasjonalt økosystem, digitalt og fysisk, for gründere i Øst-Finnmark	Summen av alle aktiviteter innafor ICE-merkevaren skal bidra til å skape «ICE Community», samtidig som dette også er en egen arbeidspakke.	Totalt budsjett 1 600 000NOK Eksterne midler Mål: 800 000NOK Interne midler 800 000NOK Finansiert ut 2024
ICE Awards - Nyetablererprisen	-Gjennom å dele ut en årlig pris skal det synliggjøres ovenfor samfunnet hvor viktig entreprenørskap og nyetableringer er for videreutvikling av næringslivet i kommunen.	-Arrangert siden 2019 i samarbeid med Kirkenesdagene AS	Totalt budsjett 150 000NOK Eksterne midler 0NOK Interne midler 150 000NOK Finansiert ut 2023

Arbeidspakke	Målsetning 2023	Merknad	Finansiering
ICE Events	- Gjennomføre en årlig innovasjonsfestival i Sør-Varanger, med 2 tilknyttede arrangement i forkant som fokuserer på ungdom og politiske nivå. - Etablere forretningsmuligheter mellom lokale forretningsaktører og regionale, nasjonale og internasjonale deltagere. - Utvikle Kirkenes som en spennende gründerby.	ICE Innovasjonsfestival en to dagers internasjonal festival fullspekket av inspirerende foredrag, workshops og møteplasser for både investorer, gründere, startups og alle som ønsker å gjøre en forskjell. Festivalen handler om å gjøre, ikke høre - ICE Events har underarbeidspakker som ledes av partnere (eks Barentssekretariatet)	Totalt budsjett 1 500 000NOK Eksterne midler Mål: 750 000NOK Interne midler 750 000NOK Finansiert ut 2024
ICE Talks	-Skape 3-5 aktiviteter sammen med samarbeidspartnere.	-Dette er en lokal møteplass for inspirasjon og kompetansebygging. - Gjøres i samarbeid med Kirkenes Havn, Kirkenes Næringsforening og andre relevante aktører	Totalt budsjett 750 000NOK Eksterne midler 0NOK Interne midler 750 000NOK Finansiert ut 2023
ICE Workation	-Utvikle en workationmetodikk - Gjennomføre minst en pilot	-Kontinuerlig, eller tidsavgrensede tilbud, for gründere som vurderer å flytte sin arbeidsplass til Sør-Varanger. -Kobles mot nasjonale og internasjonale nettverk	Totalt budsjett 375 000NOK Eksterne midler 0NOK Interne midler 375 000NOK Finansiert ut 2024
ICE Entrepreneurial Society	-Utvikle en modell som knytter lokale gründere til øvrige ICE-arrangement. -Gjennomføre 2 pilotaktiviteter	-Tidligere kjent som Gründerklubben - Møteplass for både nye og mer etablerte gründere, der en kan diskutere forretningsideer og lære av hverandre.	Totalt budsjett tba Eksterne midler tba Interne midler tba Finansiert ut

Arbeidspakkene har en målsetning maks egenfinansiering på 50% og minst 50% eksterntfinansiering.

For å tiltrekke internasjonale aktører, nettverk og ressurser vil ICE i stor grad kommunisere på engelsk. Dette gjør det mulig for SVU å finne ytterligere finansieringsmuligheter og arbeidspakker som kommer lokalsamfunnet til gode.

3. ANNET

SVU har eierforpliktelser inn i Bredbåndsfylket Arctic Link (BAL), som igjen var minoritetseier inn i Cinia Alliance Oy, som igjen ledet prosjektet «Arctic Connect» - fiberen mellom Asia og Europa via den Nordlige Sjørute. Dette prosjektet ble avsluttet i mai 2021. Kort tid etter ble prosjektet totalt omstrukturert, samtidig som det skifter navn fra «Arctic Connect» til «Far North Fiber» (FNF). FNF har ingen russiske samarbeidspartnere, og skal ei heller ikke innom russiske farvann. Vi viser til Cinias nettsider for kontakt og informasjon om FNF. Via FNF står ambisjonen om å realisere en transatlantisk fiberkabel videre, med de mulighetene en slik fiber vil bringe til regionen. SVU har signalisert at vi ønsker å se på hvordan vi kan komme ut av BAL.

Selskapet skal fortsette for å jobbe for etablering av NordNorsk Vitensenter i Sør-Varanger, da det bygger opp om begge våre innsatsområder; kompetanse og entreprenørskap.

Som en langsiktig plan, skal selskapet jobbe strategisk for å avklare en driftsform etter omstillingsperiodens avslutning. Hvordan dette formaliseres er for tidlig å fastsette i 2023, men det ligger en rekke muligheter som kan gripes og undersøkes på både prosjektnivå og selskapsnivå.