

# HANDLINGSPLAN

2024 - 25



*Et attraktivt samfunn med vekstkraft*

KOMPETANSEDRETVET

SAMHANDLENDE

LANGSIKTIG

UTVIKLENDE

KOMPETANSE

ENTREPRENØRSKAP

KYST  
UTVIKLINGS  
SENTER

Øst-Finmark  
KUNNSKAPSENTER



IC  
E



HEIA  
KYSTEN!



UNG:  
Sør-Varanger

IC  
E INNOVATION  
FESTIVAL

# 1. INNLEDNING OG ORGANISERING

Handlingsplanen beskriver Sør-Varanger Utvikling AS (SVU) sin aktivitet for 2024-25. Aktivitetene er knyttet til SVUs «Strategiplan: omstillingsperioden og videre» med mål for innsatsområdene og aktivitetspakker. Aktivitetspakkene defineres av eksplisitte prosjektbeskrivelser med konkrete prosjektmål.

På et overordnet nivå har SVU sin egen merkevare, med visjon og verdier. I tråd med strategien og metodisk tilnærming har selskapet etablert ulike merkenavn med egne mandat og eksplisitte oppgaver. Denne tilnærmingen åpner for å engasjere flere ressurspersoner og nettverk igjennom styringsgrupper og referansegrupper. I tillegg får selskapet flere klare stemmer, som hver for seg – og samlet – jobber mot de overordnede målene. Slik vil merkevarene være tydeligere og derav lettere å forstå for publikum, med tilhørende muligheter for å skaffe ytterligere finansieringsløsninger.

Denne organiseringen gir prosjektene nødvendig selvstyre med egne ressurspersoner, samtidig som det sikrer samspill og effektiv ressursbruk der SVUs formelle styre har kontroll og oversikt. Dette bidrar til at SVUs styre i større grad kan bidra på et strategisk nivå i utvikling av selskapet, og dertil kvalitetssikre de ulike prosessene som foregår i prosjektperioden. Tilnærmingen gjør også at prosjektene får tilgang på flere ulike ressurspersoner, kompetanser og nettverk som kan bidra til å løse de overordnede målene.

Handlingsplanen er lagt opp for å svare ut bestillinger fra eiere, ønske i politisk plattform, avslutning av «Regional omstilling» og slik legge til rette for drift utover omstillingsperioden. Selskapets innsatsområder og prosjekter knyttes mot FNs bærekraftsmål. For SVU er det følgende mål som er særlig viktig: 4. God utdanning, 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst, 9. Industri, innovasjon og infrastruktur, 11. Bærekraftige byer og lokalsamfunn, og 17. Samarbeid for å nå målene.



Modell for hvordan SVU skal strukturere sine ulike prosjekter knyttet til innsatsområdene og på den måten jobbe mot de overordnede målene.

## 2. BUDSJETT OG FINANSIERINGSPLAN

Ordlyden fra «Regional omstilling» ([innovasjon Norge.no](http://innovasjon Norge.no)) sier at «Utviklingsprosjekter som ikke blir ferdigstilt i løpet av omstillingsperioden må fullføres i etterkant [...] Dersom det gjenstår disponible omstillingsmidler på avslutningstidspunktet, skal disse benyttes i samsvar med Handlingsplan».

SVU har derfor lagt opp til at den totale omstillingspotten knyttes til eksisterende prosjektportefølje, for å bidra til å sikre at de tildelte midlene tilfaller Sør-Varanger.

Selskapet vil søke prosjektmidler for de prosjektene som for øyeblikket ikke har tilstrekkelig finansiering. Det ligger et krav ekstern finansiering i alle selskapets prosjekter. Dersom dette ikke materialiserer seg, vil det kreve en grundig strategisk vurdering, som vil bli diskutert med styret i samarbeid med administrasjonen.

### Regnskap pr 2023 samt budsjett for 2024 og 2025 i millioner kroner

Forpliktete kostnader	Regnskap 2016-2022 MNOK	Budsjett 2024 MNOK	Budsjett 2025 MNOK	Totalt MNOK
Aktivitetsmidler	42,5	17,8	20,6	80,9
Drift SVU (ink lønn)	14,5	3,2	3,4	21,1
<b>Sum kostnader</b>	<b>57</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>102</b>
<b>Omstillingsmidler</b>	<b>45</b>	<b>5,5</b>	<b>7,5</b>	<b>58</b>
<b>Eksterne midler</b>	<b>12</b>	<b>15,5</b>	<b>16,5</b>	<b>44</b>

Dette er et kostnadsbudsjett basert på aktivitet og administrasjon; innad i organisasjonen blir dette budsjettet fordelt på innsatsområder og rapporteres jevnlig til styret.

Budsjettet for 2024 og 2025 tar utgangspunkt i resterende omstillingsmidler og renteinntekter på ca 13 millioner NOK pr 1.1.2024. SVU har bundet opp 5,5 millioner prosjekter/aktivitet for 2024. De resterende 7,5 knyttes opp til drift og aktiviteter i 2025.

I budsjettet for 2025 er det per 1.1.2024 sikret ca 10 millioner i eksterne tilskudd – det resterende må dekkes via prosjektsøknader og inntekter.

## 3. INNSATSOMRÅDENE

### 3.1 Kompetanse

Innsatsområdet «Kompetanse» fokuserer på utvikling av kunnskap, forståelse og ferdigheter fortrinnsvis gjennom formell utdanning og rekruttering. Arbeidet gjennomføres etter følgende mål og struktur:

*Øke tilgangen på kompetanse til Øst-Finnmark, og sikre at denne blir i regionen, via utdanning og rekruttering.*

Innenfor Kompetanse er det flere eksternfinansierte prosjekter; Det første store prosjektet, Øst-Finnmark Kunnskapscenter, (ØFK) med hovedfinansiering fra Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir), er et samarbeidsprosjekt mellom SVU, Fylkeskommunen, Sør-Varanger-, Tana- og Vadsø kommune. Prosjektet fokuserer på å tilrettelegge for flere samfunnsutviklende utdanningstilbud, og gir således SVU en formell stemme og oppgave med å få etablert flere studietilbud i regionen.

Det andre store prosjektet, Kystutviklingscenterpiloten, er et pilotprosjekt i tett samarbeid med NTNU (Institutt for teknisk kybernetikk) og den private aktøren High North Development Group (HNDG). Prosjektet er finansiert over statsbudsjettet; der SVU har den lokale prosjektledelsen, mens NTNU står for den akademiske forankringen og HNDG bidrar med muliggjørende infrastruktur. Det langsiktige målet for piloten er å etablere et nettverk av slike sentre langs hele kysten fra nord til sør.

Tilknyttet innsatsområdet har SVU iverksatt et omdømme og rekrutteringsprosjekt, der den digitale plattformen går under merkenavnet Kirkenes24. I tillegg har SVU utviklet prosjektet Sør-Varanger UNG; som skal bidra til å sikre sosiale nettverk og møteplasser for aldersgruppen 18-36 år.

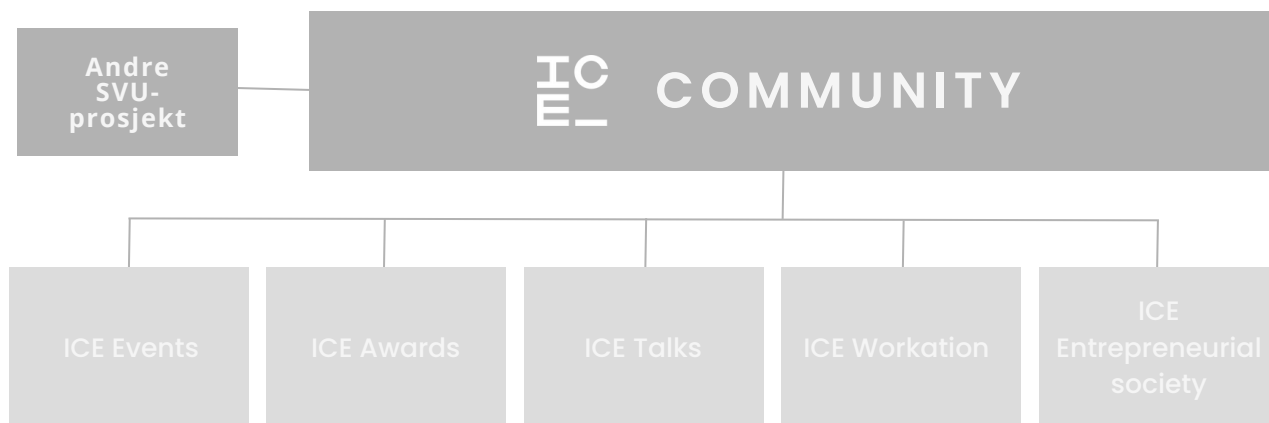
Arbeidspakke	Målsetning 2024-25	Merknad	Budsjett & Finansiering 2024	Budsjett & Finansiering 2025
<p>Øst-Finnmark Kunnskapssenter (ØFK)</p> <p>Merkevare: Egen stemme</p>	<p>-Prøve ut ulike metoder for å heve kompetansen i regionen. -Skape dialog mellom næringslivet, det offentlige, studenter og utdanningsaktører.</p> <p>-Legge til rette for kompetansehevende tiltak på alle 3 lokasjoner.</p> <p>-Etablere varig driftsmodell for ØFK.</p> <p>-Koble utdanning og entreprenørskap sammen i konkrete arrangement og/eller studier.</p> <p>-Ta en aktiv rolle i rekruttering av kompetanse til regionen.</p>	<p>- Samarbeid mellom kommunene Sør-Varanger, Tana, Vadsø, samt Finnmark Fylkeskommune, ledet av Sør-Varanger Utvikling.</p> <p>-Samarbeider tett med Studentforeningen i Sør-Varanger. Skal bidra til å etablere et studentmiljø i Sør-Varanger og Øst-Finnmark.</p>	<p>Totalt budsjett <b>10 000 000 NOK</b></p> <p>Restmidler fra 2022/23 <b>4 500 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>5 500 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>0 NOK</b></p>	<p>Totalt budsjett <b>8 000 000 NOK</b></p> <p>Kjente restmidler <b>0 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>8 000 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>0 NOK</b></p>
<p>Kystutviklingssenter piloten</p> <p>Merkevare: Kystutviklingssenter</p>	<p>- Kystutviklingssenteret (KYST) skal via teknologiutvikling bidra til mer levedyktige distriktssamfunn.</p> <p>-KYST er en koblingsboks mellom utvikling langs kysten og kompetanse i FOU-sektoren. KYST jobber samtidig med attraktivitet og bærekraftig næringsutvikling.</p> <p>-Piloten skal lage en metodikk som gjør at senteret overlever og utvides til flere distriktssamfunn.</p>	<p>Samarbeid mellom NTNU og HNDG AS, eksterntfinansiert.</p> <p>-Prosjektet har nasjonale ambisjoner.</p> <p>-Må sikre videre statlig finansiering før oktober 2024.</p> <p>-Samarbeider tett med Heia Kysten, studentorganisasjonen på NTNU. Er i ferd med å inngå samarbeidsavtale med UiT og samarbeider også med Arkitektur og designhøyskolen i Oslo.</p>	<p>Totalt budsjett <b>1 565 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>1 565 000 NOK</b> Ink. tiltaksmidler fra fylkeskommunen.</p> <p>Finansiert ut 2024</p>	<p>Totalt budsjett <b>6 500 00 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>5 000 000 NOK</b> Forutsetter eksternt finansiering</p> <p>Interne midler <b>1 500 000 NOK</b></p>

Arbeidspakke	Målsetning 2024-25	Merknad	Budsjett & Finansiering 2024	Budsjett & Finansiering 2025
Kirkenes24  Merkevare: Egen stemme	<p>-Bidra til å fremme Sør-Varanger til et attraktivt bo og levested.</p> <p>-Ha en levende nettportal som inspirerer folk til å flytte til og bli i kommunen -Kan videreutvikles til flere regioner.</p> <p>-Etablere en regionalforankret struktur for rekruttering - bygge prosjektet økonomisk bærekraftig.</p>	-Samarbeid med Kirkenes Næringsforening.	<p>Totalt budsjett <b>130 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>130 000 NOK</b></p>	<p>Totalt budsjett <b>130 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>130 000 NOK</b></p>
Sør-Varanger UNG  Merkevare: Egen stemme.	<p>-Skape nettverk og møteplasser for unge voksne.</p> <p>-Bidra til inkludering og kobling mot samfunn og næringsliv.</p>	Videreført via finansiering av Sparebank1 Nord-Norge, samfunnsløftet	<p>Totalt budsjett <b>458 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>229 000 NOK</b> Sparebanken Samfunnsløftet</p> <p>Interne midler <b>229 000 NOK</b></p> <p>Finansiert ut 2024</p>	<p>Totalt budsjett <b>458 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>229 000 NOK</b> må søkes</p>

### 3.2 Entreprenørskap

Arbeidet innenfor innsatsområdet entreprenørskap knyttes til merkevaren *ICE – Innovation, Community, Entrepreneurship*. Arbeidet struktureres etter følgende mål og struktur:

*Å bidra til konkurransefortrinn i regionen ved å kombinere kompetanse og nettverk for lokale og internasjonale gründere.*



Modell for ICE-konseptet med ulike aktivitetsspakker som samlet skal bidra til å lage et spennende og attraktivt entreprenørskapsmiljø.

ICE-merkevaren innehar flere arbeidspakker som skaper aktivitet og fanger opp ulike behov. Eksempler på pågående aktiviteter vises i tabellen under.

Arbeidspakkene har en målsetning for maks egenfinansiering på 50% og minst 50% eksterntfinansiering.

Arbeidspakke	Målsetning 2024-25	Merknad	Budsjett & Finansiering 2024	Budsjett & Finansiering 2025
ICE Community	-Etablere et internasjonalt økosystem, digitalt og fysisk, for gründere i Øst-Finnmark	Summen av alle aktiviteter innafor ICEmerkevaren skal bidra til å skape «ICE Community». Prosjektet må kofinansieres med eksterne midler for å løse ut aktivitet.	Totalt budsjett <b>1 400 000 NOK</b> Eksterne midler Mål: <b>700 000 NOK</b> Interne midler <b>700 000 NOK</b> Finansiert og gjennomført i 2024	Eksterne midler Mål: <b>700 000 NOK</b> Interne midler <b>700 000 NOK</b> Finansiert og gjennomført i 2024

Arbeidspakke	Målsetning 2024-25	Merknad	Budsjett & Finansiering 2024	Budsjett & Finansiering 2025
ICE Events	<p>-Gjennomføre en årlig innovasjonsfestival i Sør-Varanger, med 2 tilknyttede arrangement i forkant som fokuserer på ungdom og politiske nivå.</p> <p>-Etablere forretningsmulighet er mellom lokale forretningsaktører og regionale, nasjonale og internasjonale deltagere.</p> <p>-Utvikle Kirkenes som en spennende gründerby.</p> <p>-Utvikle flere arrangementskons epter for relevante emner i regionen (f.eks. sirkulær økonomi)</p>	<p>-ICE Innovasjonsfestival en to dagers internasjonal festival fullspekket av inspirerende foredrag, workshops og møteplasser for både investorer, gründere, startups og alle som ønsker å gjøre en forskjell. Festivalen handler om å gjøre, ikke høre.</p>	<p>Totalt budsjett <b>1 600 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler Mål: <b>800 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>800 000 NOK</b></p> <p>Finansiert og gjennomført i 2024</p>	<p>Totalt budsjett <b>1 600 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler Mål: <b>800 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>800 000 NOK</b></p> <p>Forutsetter ekstern finansiering</p>
ICE Awards – Nyetablererprisen	<p>-Gjennom å dele ut en årlig pris skal det synliggjøres ovenfor samfunnet hvor viktig entreprenørskap og nyetableringer er for videreutvikling av næringslivet i kommunen.</p>	<p>-Arrangert siden 2019 i samarbeid med Kirkenesdagene AS</p>	<p>Totalbudsjett <b>20 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>20 000 NOK</b></p>	<p>Totalbudsjett <b>20 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>20 000 NOK</b></p>
ICE Talks	<p>Korte seminarer når det er relevant</p>	<p>-Gjennomføres tilknyttet aktiviteter og arrangementer som ellers foregår for å spre mer informasjon.</p>	<p>Interne midler <b>50 000 NOK</b></p>	<p>Interne midler <b>50 000 NOK</b></p>



Arbeidspakke	Målsetning 2024-25	Merknad	Budsjett & Finansiering 2024	Budsjett & Finansiering 2025
ICE Workation	<p>-Utvikle en workationmetodikk.</p> <p>-Bygge en økonomisk bærekraftig modell.</p>	<p>-Kontinuerlig, eller tidsavgrensede tilbud, for gründere som vurderer å flytte sin arbeidsplass til Sør-Varanger.</p> <p>-Kobles mot nasjonale og internasjonale nettverk.</p>	ICE-workations skal kun gjennomføres dersom det blir en bærekraftig økonomisk modell rundt det hele.	ICE-workations skal kun gjennomføres dersom det blir en bærekraftig økonomisk modell rundt det hele.
ICE Arctic Youth Community	<p>-Etablere et internasjonalt økosystem for entreprenørielt tenkende ungdom 18-36 år fra Nord-Norge, Island, Færøyene og Grønland.</p> <p>-Arrangementer i alle 4 landene.</p>	<p>-Dette er en nettverks- og lederkompetanseutvikling med etablering av internasjonale relasjoner og forretningsmulighet er.</p> <p>-Inkluderer internasjonale reiser.</p> <p>-Finansiert i årlige sykluser.</p>	<p>Totalt budsjett <b>1 400 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>700 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>700 000 NOK</b></p>	<p>Totalt budsjett <b>1 400 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>700 000 NOK</b></p> <p>Interne midler <b>700 000 NOK</b></p>
GenGreen	<p>Utvikle et internasjonalt anerkjent program for grønn entreprenørskapsopplæring rettet mot kvinner, organisert i 5 «living labs» (ink. ett i Kirkenes) og en online læringsplattform.</p> <p>Alle tilgjengelige ressurser må være basert på profesjonell veiledning og deling av beste praksis - med et sterkt faktagrunnlag.</p>	<p>GENGREEN-prosjektet er et EU-prosjekt som har som mål å fremme kvinnelig grønn entreprenørskap og bærekraftig utvikling i Finland, Sverige og Norge. Prosjektet fremmer samarbeid på tvers av sektorer for å styrke kvinnelig, grønt entreprenørskap.</p> <p>GENGREEN vil ha en sterk fokus på kvinner, men vil også være åpent for menn.</p>	<p>GENGREEN er 50% finansiert av InterReg Aurora og 50% finansiert av InterReg EU. Totalramme for SVU <b>3.8 millioner NOK</b> fra 1.1.23-31.12.26.</p> <p>Kostnad pr år: <b>1 100 000 NOK</b></p> <p>Prosjektet er periodisert med full operativ kraft fra høsten 2024.</p> <p>Totalt er prosjektet på over 10 millioner for alle partnere.</p>	<p>Totalt budsjett: <b>1 100 000 NOK</b></p> <p>Eksterne midler <b>1 100 000 NOK</b></p>

## 4. ANNET

- SVU har eierforpliktelser inn i Breddbåndsfylket Arctic Link (BAL), som igjen var minoritetseier inn i Cinia Alliance Oy. BAL solgte seg ut av Cinia Alliance Oy desember 2023. SVU har signalisert at vi ønsker oss ut av BAL medio 2024.
- Selskapet skal fortsette for å jobbe for etablering av NordNorsk Vitensenter (NNV) i Sør-Varanger, da det bygger opp om begge våre innsatsområder; kompetanse og entreprenørskap. Ved inngangen av 2024 har NNV kompetanseprogrammer mot skolene, kveldsaktivitet og jobber for sametablering med Lerøy Auroras Visningscenter for havbruk.
- SVU er inne i en avslutningsfase av omstillingsperioden, og har etter bestilling fra eiere satt i gang prosjektet «Veien Videre» for å legge til rette for at selskapet skal leve etter 2024. Igjennom dette gjennomføres det også eksterne revidering via Oxford Research på vegne av Innovasjon Norge.
- Selskapet er i ferd med å resertifiseres som «Miljøfyrtårn», og siden starten i 2016 vokst til å bli ca 9 årsverk. Det betyr også at selskapet har behov for aktiv HMS- og personalpolitikk, samt fokus på utvikling av organisasjonen.